



## Doradztwo strategiczne i seminaria dla Top Managementu

### Program budowy wzrostu wartości firmy

Wykaz tematów:

#### Zarządzanie strategiczne

- Metodyka budowy strategii firmy
- Zarządzanie wartością firmy - VBM
- Wdrożenie strategii i KPI  
Balanced Scorecard
- Kaskadowanie celów i KPI  
Action Plan
- Komunikacja strategii  
i przywództwo
- Strategiczne zarządzanie rynkami
- Strategiczne zarządzanie zakupami
- Strategiczne zarządzanie HR
- Fuzje i przejęcia

#### Zarządzanie finansami

- Finanse dla zarządzających  
niefinansistów cz. 1 i cz. 2
- Corporate Finance
- Analiza i diagnoza finansowa
- Controlling  
Systemy informacji zarządczej
- Zarządzanie cash flow  
i kapitałem obrotowym
- **Finansowa ocena projektów  
biznesowych**
- Finansowanie rozwoju firmy
- Prezentacja informacji  
finansowych
- Wycena przedsiębiorstwa

#### Zarządzanie efektywnością

- Transformujące przywództwo VUCA
- Zarządzanie przez cele (MBO)
- Zarządzanie cenami - Pricing
- Negocjacje w biznesie
- Odpowiedzialność prawna  
zarządów
- Inteligentna restrukturyzacja
- Lean Management
- Zarządzanie projektem
- Scenariusze sukcesji

### Sprawdź terminy na

[www.figpolska.pl](http://www.figpolska.pl)

tel: + 48 22 823 42 83

Odwiedź nas na LinkedIn i Facebook:  
Francuski Instytut Gospodarki Polska



# Jakie projekty biznesowe opłaca się realizować?

## Ocena i zarządzanie projektami biznesowymi

### Kluczowe korzyści

- ▶ Zrozumienie związku decyzji dotyczących projektów biznesowych z realizacją strategii organizacji (bez właściwych i dobrze zarządzanych projektów realizacja strategii nie jest możliwa).
- ▶ Nauczenie się jak przygotować dobre uzasadnienie biznesowe projektu.
- ▶ Opanowanie metodyki analizy i oceny projektu biznesowego w oparciu o kryteria finansowe.
- ▶ Zrozumienie wpływu kosztu kapitału na opłacalność projektu biznesowego i rozwój umiejętności rekomendowania projektów do realizacji.
- ▶ Poznanie procesu zarządzania projektem biznesowym w trakcie jego trwania.

### Dlaczego warto wybrać nasze seminarium

- ▶ Autorski program FIG Polska opracowany z myślą o osobach, które są odpowiedzialne za realizację szeroko rozumianych projektów biznesowych, decydują o ich realizacji oraz/lub monitorują ich realizację.
- ▶ W odróżnieniu od innych programów dotyczących oceny projektów inwestycyjnych, program FIG Polska nie koncentruje się wyłącznie na aspekcie technicznym oceny projektów, ale również na aspekcie zarządczym.
- ▶ Program obejmuje zagadnienia związane z szacowaniem przychodów z nowych projektów i popytu na nowe produkty/usługi oraz zagadnienia kanibalizacji produktów/usług.
- ▶ Kameralne grupy seminaryjne, gwarantujące forum wymiany doświadczeń i dzielenie się wiedzą w gronie najwyższej kadry zarządzającej.
- ▶ Zajęcia prowadzone przez wysokiej klasy trenerów-praktyków zarządzania finansami i portfelem projektów inwestycyjnych.

### Kto powinien wziąć udział w programie?

Właściciele firm, inwestorzy, prezesi, wiceprezesi, członkowie zarządów i rad nadzorczych, dyrektorzy zarządzający, operacyjni, dyrektorzy zakładów i fabryk odpowiedzialni za realizację projektów biznesowych, dyrektorzy działów: sprzedaży i marketingu, logistyki, zakupów, strategii, rozwoju, R&D, produkcji, IT; dyrektorzy linii biznesowych, szefowie projektów, którym potrzebna jest wiedza o podstawowych narzędziach finansowych użytecznych w finansowej analizie projektów inwestycyjnych.  
*Wymagana znajomość finansów w zakresie pierwszej części szkolenia finansów dla niefinansistów.*

Bezpłatny test na  
[www.figpolska.pl](http://www.figpolska.pl)

Ponad  
**20.000**

Uczestników szkoleń  
i warsztatów

**2.000**

Klientów, w tym 300 z listy  
Top 500 "Rzeczpospolitej"

**150**

Projektów doradczych

**96%**

Uczestników poleca  
nasze usługi

**80%**

Uczestników seminariów  
to prezesi, właściciele firm  
i dyrektorzy

Ponad  
**20 lat**  
doświadczeń



# Program\*:

## Finansowa ocena projektów biznesowych

\*Seminarium **fakultatywne** dla osób realizujących Executive Program.

### Pierwszy dzień (9.00 - 17.00)

#### ▶ Analiza i ocena projektów biznesowych

1. Wprowadzenie: cele seminarium, poznanie się Uczestników i test wprowadzający.
2. W co inwestować: w aktywa materialne czy niematerialne? Projekty biznesowe w dobie czwartej rewolucji przemysłowej.
  - 2.1. Projekty biznesowe sercem realizacji strategii organizacji.
  - 2.2. Typy projektów biznesowych (optymalizacyjne, przychodowe, przymusowe, odtworzeniowe), a co z inwestycjami w sieć dystrybucji, rozwój zasobów ludzkich, rebranding, zmianę modelu organizacyjnego firm czy w badania rynku?
  - 2.3. Specyfika projektów biznesowych w różnych branżach i na różnym etapie rozwoju.
3. Od czego zależy powodzenie w realizacji projektu biznesowego? Proces zarządzania projektem biznesowym. - **Dyskusja**
4. Dlaczego nie wszystkie projekty biznesowe są realizowane zgodnie z założeniami? Jak zidentyfikować i oszacować ryzyko inwestycyjne?
  - 4.1. Źródła ryzyka i szacowanie ryzyka biznesowego dla różnych typów projektu. - **Ćwiczenie**
5. Ocena opłacalności projektów biznesowych - metoda „krok po kroku”.
6. Szacowanie korzyści z projektów biznesowych.
  - 6.1. Projekty optymalizacyjne, przychodowe, badawczo-rozwojowe – rodzaje korzyści w projektach.
  - 6.2. Jak przygotować dobre uzasadnienie biznesowe projektu? - **Przykłady**
7. Szacowanie przychodów z projektów biznesowych – przychodowych oraz metody szacowania popytu rynkowego.
  - 7.1. Przychody jako funkcja ilości i ceny.
  - 7.2. Ocena atrakcyjności i szacowanie potencjału rynkowego dla nowego produktu – źródła danych o popycie rynkowym.
  - 7.3. Metody szacowania i prognozowania popytu rynkowego: na bazie badań rynkowych oraz pośrednie (statystyki).
  - 7.4. Analiza konkurencji w danym segmencie rynkowym – jakie dane o konkurentach są istotne?
  - 7.5. Ile danego segmentu klientów mogą mieć dla siebie? Penetracja rynku, CAGR % i market share. - **Ćwiczenie**
8. Rachunek zysków i strat – Profit & Loss Account (P&L) podstawą do szacowania przepływów netto z inwestycji.
  - 8.1. Czym jest rachunek zysków i strat?
  - 8.2. Jak są główne poziomy wyników i o czym nas informują? Czym jest EBIT a czym EBITDA?
  - 8.3. Jak wykorzystać P&L do oceny projektów inwestycyjnych?
  - 8.4. Jaka jest różnica między P&L a Cash Flow? Jaki jest wpływ amortyzacji na przepływy z projektu inwestycyjnego? - **Ćwiczenie**
  - 8.5. Czym jest OPEX?
9. Jak szacować wydatki związane z projektem biznesowym?
  - 9.1. Co jest, a co nie jest nakładem inwestycyjnym (CAPEX-em) w sensie księgowym i ekonomicznym?
  - 9.2. Skąd biorą się nakłady? Szacowanie CAPEX.
  - 9.3. Metody szacowania zapotrzebowania na kapitał obrotowy (working capital requirement) w projekcie. - **Ćwiczenia**
10. Jak wykonać projekcję przepływów netto z inwestycji (Free Cash Flow – FCF).
  - 10.1. Metody szacowania przepływów operacyjnych projektu.
  - 10.2. Czas życia inwestycji a przepływy pieniężne w projekcie.
  - 10.3. Techniki dyskontowania przepływów pieniężnych. Czym są zdyskontowane przepływy pieniężne? (Discounted Free Cash Flow – DFCF). - **Ćwiczenie**
  - 10.4. Jak obliczyć wartość rezydualną projektu (RV – residual value)?
11. Podsumowanie dnia.

### Drugi dzień (9.00 - 17.00)

#### ▶ Finansowanie i zarządzanie projektem biznesowym

1. Powtórzenie i utrwalenie zagadnień omawianych pierwszego dnia seminarium.
2. Jak rozwiązać możliwe problemy w kalkulacji przepływów z inwestycji?
  - 2.1. Jak ująć proces kanibalizacji w przychodach z nowych produktów?
  - 2.2. Czy i kiedy powinniśmy uwzględnić koszty utraconych korzyści?
  - 2.3. Czy środki zainwestowane w zapotrzebowanie na kapitał obrotowy się zwrócą? - **Ćwiczenie, Dyskusja, Przykład**
3. Jak trafnie ocenić rentowność projektu biznesowego? Finansowe kryteria oceny projektów biznesowych.
  - 3.1. Czas zwrotu (Payback Period, PP). - **Ćwiczenie**
  - 3.2. Wartość zaktualizowana netto (Net Present Value, NPV). - **Ćwiczenie**
  - 3.3. Wewnętrzna stopa zwrotu (Internal Rate of Return, IRR). - **Ćwiczenie**
  - 3.4. Wskaźnik zyskowności (Profitability Index, PI).
4. Akceptacja czy odrzucenie projektu biznesowego?
  - 4.1. Kryteria oceny projektów biznesowych.
  - 4.2. Modele scoringowe oceny projektów biznesowych. - **Przykłady**
5. Kiedy opłaca się wstrzymać realizację projektu? Ocena rentowności projektu w trakcie jego realizacji. - **Ćwiczenie**
6. Jak bezpieczne finansować projekty biznesowe?
  - 6.1. Budowa planu finansowania. - **Przykład**
  - 6.2. Źródła finansowania projektu. - **Przykład**
  - 6.3. Kiedy korzystać z zewnętrznych źródeł finansowania? Zalety i wady finansowania krótko- i długoterminowego. - **Dyskusja**
  - 6.4. Finansowanie kredytem, leasingiem czy środkami własnymi? Analiza porównawcza sposobów finansowania projektów. - **Ćwiczenie**
7. Jak koszt kapitału wpływa na opłacalność projektu biznesowego i jak go wyznaczyć?
  - 7.1. Jak wyznaczyć koszt kapitału własnego w przedsiębiorstwie?
  - 7.2. Jak wyznaczyć koszt kapitału obcego w przedsiębiorstwie?
  - 7.3. Jaki wyznaczyć łączny koszt kapitału zaangażowanego w przedsiębiorstwie (WACC)? - **Ćwiczenie**
  - 7.4. Podstawowe błędy szacowania kosztu kapitału.
  - 7.5. Wykorzystanie dźwigni finansowej do poprawy rentowności projektu inwestycyjnego.
8. Jak zarządzać projektami biznesowymi w kontekście budowania wartości firmy?
  - 8.1. Kiedy projekty biznesowe zwiększają wartość przedsiębiorstwa? - **Dyskusja**
9. Jak realizacja projektów biznesowych zgodnie z zakładanym harmonogramem i budżetem wpływa na rentowność projektu? Monitoring projektów biznesowych.
  - 9.1. Jak powinna wyglądać dokumentacja realizacji projektu inwestycyjnego?
  - 9.2. Karta projektu biznesowego. - **Przykłady**
10. Podsumowanie zajęć.

### Plan dnia:

8.30 - Rejestracja Uczestników  
(tylko pierwszego dnia)

9.00 - Rozpoczęcie zajęć

10.30 - 10.50 - Przerwa na kawę

13.00 - 14.00 - Wspólny lunch

15.30 - 15.50 - Przerwa na kawę

17.00 - Zakończenie zajęć

Francuski Instytut Gospodarki Polska Sp. z o.o.  
ul. Filtrowa 75/5, 02-032 Warszawa  
tel. +48 22 823 42 83, e-mail: [biuro@figpolska.pl](mailto:biuro@figpolska.pl)

Seminaria i szkolenia realizujemy zgodnie z wdrożonym systemem zarządzania jakością ISO 9001-2015.



Wszystkie seminaria są organizowane w Warszawie w 4-gwiazdkowych hotelach.

Formularze rejestracji i informacje o terminach, prowadzących oraz miejscu szkolenia dostępne są na stronie:

[www.figpolska.pl](http://www.figpolska.pl)