



Wycena przedsiębiorstw – ile warta jest moja firma?

**Doradztwo strategiczne
i seminaria
dla Top Managementu**

Program budowy wzrostu wartości firmy

Wykaz tematów:

Zarządzanie strategiczne

- Metodyka budowy strategii firmy
- Zarządzanie wartością firmy - VBM
- Wdrożenie strategii i KPI
Balanced Scorecard
- Kaskadowanie celów i KPI
Action Plan
- Komunikacja strategii
i przywództwo
- Strategiczne zarządzanie rynkami
- Strategiczne zarządzanie zakupami
- Strategiczne zarządzanie HR
- Fuzeje i przejęcia

Zarządzanie finansami

- Finanse dla zarządzających
niefinansistów cz. 1 i cz. 2
- Corporate Finance
- Analiza i diagnoza finansowa
- Controlling
Systemy informacji zarządczej
- Zarządzanie cash flow
i kapitałem obrotowym
- Finansowa ocena projektów
biznesowych
- Finansowanie rozwoju firmy
- Prezentacja informacji
finansowych

• Wycena przedsiębiorstwa

Zarządzanie efektywnością

- Transformujące przywództwo VUCA
- Zarządzanie przez cele (MBO)
- Zarządzanie cenami - Pricing
- Negocjacje w biznesie
- Odpowiedzialność prawna
zarządów
- Inteligentna restrukturyzacja
- Lean Management
- Zarządzanie projektem
- Scenariusze sukcesji

Sprawdź terminy na

www.figpolska.pl

tel: + 48 22 823 42 83

Odwiedź nas na LinkedIn i Facebook:
Francuski Instytut Gospodarki Polska



Wycena na potrzeby decyzji zarządczych

Kluczowe korzyści

- ▶ Poznanie oraz przećwiczenie w praktyce stosowania najważniejszych metod wyceny przedsiębiorstw.
- ▶ Zapoznanie się z kryteriami doboru oraz zaletami i wadami poszczególnych metod wyceny przedsiębiorstw.
- ▶ Nabycie umiejętności wyboru i zastosowania mierników wartości firmy do zarządzania tą wartością.

Dlaczego warto wybrać nasze seminarium

- ▶ Praktyczny program dostosowany do potrzeb zarządczych właścicieli i zarządów.
- ▶ Seminarium przygotowuje do samodzielnego przeprowadzenia wyceny swojej firmy i firm konkurentów, a także do oceny jakości wycen przygotowanych przez firmy specjalistyczne.
- ▶ Każdy Uczestnik otrzyma model wyceny w Excelu.
- ▶ Praktyczny charakter zajęć, ćwiczenia, formatki, instrukcje i inne narzędzia do szybkiego wykorzystania we własnej organizacji.
- ▶ Program obejmuje niezbędne kompendium wiedzy z zakresu różnych metod wycen stosowanych w różnych sytuacjach decyzyjnych.
- ▶ Kameralne grupy seminaryjne, gwarantujące forum wymiany doświadczeń i dzielenie się wiedzą w gronie najwyższej kadry zarządzającej.

Kto powinien wziąć udział w programie?

Właściciele firm, inwestorzy, prezesi, wiceprezesi, członkowie zarządów i rad nadzorczych, sukcesorzy, dyrektorzy zarządzający, dyrektorzy ds. finansów, główni księgowi, doradcy finansowi, pracownicy banków i instytucji finansowych, analitycy finansowi, osoby zainteresowane problematyką wyceny przedsiębiorstw.

Ponad
20.000

Uczestników szkoleń
i warsztatów

2.000

Klientów, w tym 300 z listy
Top 500 "Rzeczpospolitej"

150

Projektów doradczych

96%

Uczestników poleca
nasze usługi

80%

Uczestników seminariów
to prezesi, właściciele firm
i dyrektorzy

Ponad
20 lat
doświadczeń



Program*:

Wycena przedsiębiorstw

*Seminarium **fakultatywne** dla osób realizujących Executive Program.

Pierwszy dzień (9.00 - 17.00)

▶ Metody dochodowe

1. Wprowadzenie: cele seminarium, poznanie się Uczestników i test wprowadzający.
2. Dlaczego wycenia się przedsiębiorstwo? Cele i przesłanki przeprowadzania wycen.
3. Czym jest wartość przedsiębiorstwa? Aspekty definicyjne pojęcia.
4. Jakie czynniki kształtują wartość firmy?
5. Podstawowe metody szacowania wartości przedsiębiorstw.
6. Dochodowe metody wyceny wartości przedsiębiorstwa.
 - 6.1. Jak powinien wyglądać proces wyceny metodami dochodowymi?
 - 6.2. Jak oszacować stopę dyskontową? Czynniki determinujące poziomy stopy dyskontowej. - **Ćwiczenie**
 - 6.3. Jak długi powinien być okres szczegółowej analizy przy wycenie przedsiębiorstw?
 - 6.4. Kalulacja wolnych przepływów w różnych technikach wyceny – Equity Value oraz Firm Value.
 - 6.5. Jak wygląda budowa modelu wyceny w praktyce? Planowanie finansowe. - **Analiza przypadku – Excel**
7. Podsumowanie dnia.

Plan dnia:

- 8.30 - Rejestracja Uczestników
(tylko pierwszego dnia)
- 9.00 - Rozpoczęcie zajęć
- 10.30 - 10.50 - Przerwa na kawę
- 13.00 - 14.00 - Wspólny lunch
- 15.30 - 15.50 - Przerwa na kawę
- 17.00 - Zakończenie zajęć

Drugi dzień (9.00 - 17.00)

▶ Metody dochodowe (ciąg dalszy), majątkowe, porównawczo-rynkowe i mieszane

1. Powtórzenie i utrwalenie zagadnień omawianych pierwszego dnia seminarium.
2. Dochodowe metody wyceny wartości przedsiębiorstwa (c.d.).
 - 2.1. Czym jest wartość rezydualna i jak ją ustalić? - **Analiza przypadku – Excel**
 - 2.2. Czym są NOA i jak należy uwzględnić ich wartość w wycenie? Ocena planu restrukturyzacyjnego. - **Ćwiczenie**
3. Koszt kapitału w procesie wyceny przedsiębiorstw w warunkach polskich.
 - 3.1. Co to jest WACC i jak go obliczyć? Źródła danych niezbędnych do ustalenia kosztu kapitału.
 - 3.2. Dlaczego kapitał obcy jest tańszy od kapitału własnego? Wartość zadłużenia a wartość firmy.
 - 3.3. Jak oszacować koszt kapitału własnego?
 - 3.4. Model CAPM w warunkach polskich.
 - 3.5. Jak prawidłowo ustalić współczynnik β ?
 - 3.6. Koszt kapitału własnego oraz WACC spółek giełdowych i niegiełdowych przy założeniu różnego stopnia efektywności rynku. - **Analizy przypadku**
 - 3.7. Metody dochodowe – temat dodatkowy. - **Analiza przypadku – Excel**
4. Metody porównawczo-rynkowe.
 - 4.1. Kiedy wybrać metodę porównawczą do wyceny przedsiębiorstw? Zalety i wady.
 - 4.2. Jakie wskaźniki wybrać do wyceny?
 - 4.3. Modele regresyjne w doborze wskaźników porównawczych.
 - 4.4. Proces i ryzyko wyceny przy zastosowaniu wybranych mnożników.
5. Metody majątkowe.
 - 5.1. Metoda aktywów netto a metoda skorygowanych aktywów netto.
 - 5.2. Jak przebiega wycena metodą skorygowanych aktywów netto? Etapy wyceny.
 - 5.3. Metoda odtworzeniowa.
 - 5.4. Gdzie szukać danych do ustalenia wartości odtworzeniowej?
 - 5.5. Metoda likwidacyjna.
 - 5.6. Metody mieszane: berlińska, szwajcarska, stuttgarcka, UEC.
6. Podsumowanie zajęć.

„Składniki sukcesu: wizja, strategia, zaangażowanie i rezultaty”.

Carlos Ghosn

Francuski Instytut Gospodarki Polska Sp. z o.o.
ul. Filtrowa 75/5, 02-032 Warszawa
tel. +48 22 823 42 83, e-mail: biuro@figpolska.pl

Seminaria i szkolenia realizujemy zgodnie z wdrożonym systemem zarządzania jakością ISO 9001-2015.



Wszystkie seminaria są organizowane w Warszawie w 4-gwiazdkowych hotelach.

Formularze rejestracji i informacje o terminach, prowadzących oraz miejscu szkolenia dostępne są na stronie:

www.figpolska.pl