

WDROŻENIE STRATEGII Z WYKORZYSTANIEM CELÓW, KPI I PROJEKTÓW STRATEGICZNYCH



FRANCUSKI
INSTYTUT
GOSPODARKI
POLSKA

AKADEMIA ZARZĄDZANIA STRATEGIĄ CZ. II

Doradztwo strategiczne i szkolenia warsztatowe dla Top Managementu

PROGRAMY BUDOWY WZROSTU
WARTOŚCI FIRMY. WYKAZ TEMATÓW
W FORMULE OTWARTEJ:

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE

- Budowa strategii – AZS cz. I
- **Wdrożenie strategii i KPI – AZS cz. II**
- Kaskadowanie celów i KPI – AZS cz. III
- Zarządzanie wartością firmy – VBM
- Sukcesja przedsiębiorstwa
- Strategiczne zarządzanie sprzedażą i marketingiem
- Strategiczne zarządzanie zakupami
- Strategiczne zarządzanie HR
- Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw
- Zarządzanie portfelem projektów strategicznych
- ESG w praktyce

ZARZĄDZANIE FINANSAMI

- Finanse dla menedżerów niefinansistów cz. 1
- Finanse dla menedżerów niefinansistów cz. 2
- Rachunkowość zarządcza i controlling
- Analiza i diagnoza finansowa
- Zarządzanie cash flow i kapitałem obrotowym
- Finansowa ocena projektów biznesowych
- Wycena przedsiębiorstw
- Profesjonalna prezentacja informacji

ZARZĄDZANIE UMIEJĘTNOŚCIAMI

- Ekspresowa sztuka zarządzania cz. 1
- Ekspresowa sztuka zarządzania cz. 2
- Przywództwo w świecie BANI – ATM cz. 1
- Mistrz komunikacji – ATM cz. 2
- Lider jako architekt zespołu – ATM cz. 3
- Negocjacje w biznesie
- Zaawansowane negocjacje zakupowe
- Zarządzanie efektywnością
- Adaptacyjne zarządzanie projektem
- Zarządzanie przez cele (MBO)
- Techniki Lean Management w zarządzaniu ludźmi
- Lean Management
- Odpowiedzialność prawna kadry zarządzającej
- Zarządzanie cenami – Pricing
- Sztuczna Inteligencja w praktyce

**W formule zamkniętej
oferujemy ponad
100 programów szkoleniowych.**

DLACZEGO WARTO WYBRAĆ NASZE SZKOLENIE WARSZTATOWE

1. Nauczysz się skutecznie wdrażać strategię, tak aby stała się praktycznym narzędziem zarządzania i przekładała się na osiąganie założonych celów biznesowych.
2. Poznasz sprawdzoną metodykę Balanced Scorecard, umożliwiającą przełożenie strategii na cele, KPI, inicjatywy i projekty strategiczne oraz zapewniającą spójność działań, jasny podział odpowiedzialności oraz bieżący monitoring realizacji strategii.
3. Dowiesz się, jak skoncentrować zasoby organizacji na najważniejszych priorytetach strategicznych, wykorzystując zależności przyczynowo-skutkowe oraz mierniki wynikowe i wyprzedzające.
4. Otrzymasz praktyczne rozwiązania możliwe do wdrożenia w organizacjach o różnej wielkości i poziomie dojrzałości zarządczej, niezależnie od branży, czy modelu biznesowego.
5. Skorzystasz z doświadczeń ekspertów FIG Polska oraz wymiany wiedzy z właścicielami firm i członkami zarządów, pracując w kameralnej grupie sprzyjającej dyskusji i konsultacji rzeczywistych wyzwań wdrożeniowych.

NAJWAŻNIEJSZE NARZĘDZIA I ELEMENTY

1. Mapa strategii
2. Karty wyników (celów i KPI)
3. Karta mierników
4. Program projektów strategicznych
5. Karty projektów strategicznych
6. Program komunikacji strategii
7. System monitoringu strategii

KTO POWINIEN WZIĄĆ UDZIAŁ?

Program jest przeznaczony dla osób odpowiedzialnych za wdrożenie strategii tj. realizację celów finansowych, KPI biznesowych, projektów strategicznych, w szczególności dla:

- właścicieli i udziałowców firm
- prezesów i członków zarządów
- dyrektorów zarządzających i operacyjnych
- dyrektorów i kierowników poszczególnych pionów i działów
m. in. produkcji, finansów, controllingu, inwestycji, sprzedaży, marketingu
- B+R, HR oraz strategii i rozwoju
- kierowników projektów i kontrolerów
- członków rad nadzorczych

Szkolenie warsztatowe jest szczególnie wartościowe dla osób, które szukają skutecznych narzędzi wdrażania strategii, jej monitoringu oraz chcą posiadać narzędzie szybkiego reagowania na niepokojące zjawiska.



Sprawdź terminy szkoleń na
www.figpolska.pl
tel. +48 22 823 42 83



Odwiedź nas na LinkedIn i Facebook.
Francuski Instytut Gospodarki Polska

32000 Ponad Uczestników
szkoleń i warsztatów

2500 Klientów, w tym 300 z listy
Top 500 „Rzeczypospolitej”

250 Projektów
doradczych

96% Uczestników poleca
nasze usługi

80% Uczestników szkoleń to prezesi,
właściciele firm i dyrektorzy

30 LAT DOŚWIADCZEŃ

PRZEŁOŻENIE STRATEGII NA BALANCED SCORECARD

1. **Wprowadzenie: cele szkolenia, poznanie się uczestników i test wprowadzający.**
2. **Balanced Scorecard (BSC) i jej wykorzystanie w procesie wdrażania strategii przedsiębiorstwa.**
 - 2.1. Zmieniające się oczekiwania różnych grup interesariuszy w kontekście zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa. Polityka ESG, a długoterminowa strategia biznesowa.
3. **Zasady przekładania strategii na Balanced Scorecard.**
Dlaczego warto spojrzeć holistycznie na strategię z kilku perspektyw?
4. **Jak przełożyć strategię na cele SMART w różnych perspektywach działalności - Case study.**
 - 4.1. Które cele finansowe zapewniają wzrost wartości firmy i równowagę pomiędzy strategią wzrostu a strategią efektywności
 - 4.2. Jak przełożyć strategię rynkową na cele zgodnie z modelem win-win: satysfakcja klientów i atrakcyjna rentowność dla firmy?
 - 4.3. Które procesy wewnętrzne decydują o przewagach konkurencyjnych? Wybór celów wpływających na konkurencyjność przedsiębiorstwa w oparciu o unikatowy łańcuch wartości firmy.
 - 4.4. Które czynniki ESG w obszarze ochrony środowiska, społecznej odpowiedzialności oraz ładu korporacyjnego kreują wartość i konkurencyjność firmy? Nowa perspektywa strategii zrównoważonego rozwoju w BSC!
 - 4.5. Ludzie i ich kompetencje jako czynnik sukcesu wdrożenia strategii. Które cele w obszarze HR decydują o wdrożeniu strategii firmy?
5. **Jak zbudować mapę strategii firmy i zbadać spójność celów i KPI? 5.1. Budowa związków przyczynowo-skutkowych pomiędzy celami oraz wybór ścieżek strategicznych ćwiczenie.**
6. **Podsumowanie dnia.**

WDRAŻANIE, KOMUNIKACJA I MONITORING STRATEGII Z WYKORZYSTANIEM KPI

1. **Powtórzenie i utrwalenie tematów omawianych pierwszego dnia.**
2. **Jak przełożyć strategię firmy na KPI? Zasady doboru KPI realizacji celów strategicznych – budowa strategicznej karty wyników spółki – Case study.**
 - 2.1. Jak mądrze ograniczyć liczbę mierników? KPI, a mierniki operacyjne. 2.2. KPI wyprzedzające – czynniki sukcesu realizacji celów a KPI wynikowe – efekty realizacji celów ćwiczenia
 - 2.3. Jak ustalać wartości wyjściowe i docelowe KPI (targety).
 - 2.4. Skąd brać dane do ustalania targetów? Źródła wartości KPI.
3. **Jak powiązać projekty strategiczne z celami i KPI firmy? 3.1. Projekty strategiczne jako zbiór działań gwarantujących realizację strategii.**
 - 3.2. Zasady selekcji projektów gwarantujących realizację celów organizacji ćwiczenie
 - 3.3. Zarządzanie projektami strategicznymi – kilka praktycznych zasad.
4. **Komunikacja i edukacja nt. strategii firmy z wykorzystaniem narzędzi Balanced Scorecard.**
 - 4.1. Jak zbudować skuteczny program komunikacji strategii?
 - 4.2. Jak komunikować strategię na różnych szczeblach organizacji? Wybór narzędzi w komunikacji i informacji zwrotnej – przykłady.
5. **Monitoring realizacji strategii: weryfikacja stopnia realizacji celów, KPI i projektów strategicznych.**
 - 5.1. Jak nie spuszczać strategii z oka? Zasady dobrego monitoringu strategii.
 - 5.2. Jak przeprowadzić twórcze przeglądy strategiczne i dostosowywać wdrożenie strategii do zmiennego otoczenia?
 - 5.3. Przykłady reportingu strategii z wykorzystaniem strategicznej karty wyników.
 - 5.4. Przykład aplikacji informatycznych do monitoringu strategii – przykłady.
6. **Jak utrzymać zaangażowanie pracowników w realizacji strategii?**
 - 6.1. Budowa systemów motywacji finansowej i pozafinansowej do wdrożenia strategii – przykłady.
7. **Jak unikać błędów we wdrożeniu strategii z wykorzystaniem KPI i projektów strategicznych – dyskusja.**
8. **Plan rozwoju osobistego - podsumowanie zajęć.**