

Corporate Finance for Executives

Doradztwo strategiczne i szkolenia warsztatowe dla Top Managementu

Programy budowy wzrostu wartości firmy

Wykaz tematów w formule otwartej:

Zarządzanie strategiczne

- Metodyka budowy strategii firmy
- Zarządzanie wartością firmy - VBM
- Wdrożenie strategii i KPI - BSC
- Kaskadowanie celów i KPI Action Plan
- Strategiczne zarządzanie sprzedażą i marketingiem
- Strategiczne zarządzanie zakupami
- Strategiczne zarządzanie HR
- Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw
- Zarządzanie portfelem projektów strategicznych

Zarządzanie finansami

- Finanse dla zarządzających niefinansistów cz. 1 i cz. 2
- Rachunkowość zarządcza i controlling
- Analiza i diagnoza finansowa
- Zarządzanie cash flow i kapitałem obrotowym
- Finansowa ocena projektów biznesowych
- Wycena Przedsiębiorstw
- **Corporate Finance for Executives**

Zarządzanie efektywnością

- Przywództwo w otoczeniu VUCA
- Executive Power Skills
- Zarządzanie przez cele (MBO)
- Zarządzanie cenami – Pricing
- Lean Management
- Negocjacje w biznesie
- Negocjacje zakupowe
- Adaptacyjne zarządzanie projektem
- Odpowiedzialność prawna Zarządów
- Ekspresowa sztuka zarządzania – szefem być

W formule zamkniętej oferujemy ponad 100 programów szkoleniowych

Sprawdź terminy na
www.figpolska.pl
tel: + 48 22 823 42 83

Odwiedź nas na LinkedIn i Facebook:
Francuski Instytut Gospodarki Polska



Understanding the World of Finance / Kurs zarządzania finansami w jęz. angielskim

Kluczowe korzyści

- ▶ Zrozumienie firmy przez pryzmat dokumentów finansowych i wskaźników (terminologia używana przez dyrektorów finansowych i księgowych wyjaśniona w prosty sposób pozwoli na bardziej efektywny udział w spotkaniach zarządu).
- ▶ Umiejętność interpretowania sprawozdań finansowych zgodnie z zasadami i standardami rachunkowości.
- ▶ Umiejętność oceny sytuacji finansowej firmy za pomocą wskaźników finansowych.
- ▶ Dokonywane oceny wartości przedsiębiorstwa w oparciu o metody FCFF lub EVA.
- ▶ Umiejętność zidentyfikowania obszarów, które wpływają na wzrost i spadek wartości dla właścicieli.
- ▶ Zrozumienie wpływu decyzji operacyjnych na ogólną sytuację finansową przedsiębiorstwa.

Dlaczego warto wybrać nasze szkolenie warsztatowe

- ▶ Unikatowy w Polsce program szkoleniowy z zakresu zarządzania finansami prowadzony w języku angielskim.
- ▶ Program pierwszego wyboru dla menedżerów pragnących uczestniczyć w konstruktywnych dyskusjach nt. wyników finansowych w strukturach firm międzynarodowych i budować wizerunek profesjonalisty.
- ▶ Zajęcia prowadzi ekspert finansista, a nie lektor, dlatego szkolenie nie jest nastawione jedynie na opanowanie języka finansów, ale na zrozumienie wpływu decyzji zarządczych na wyniki finansowe spółki.
- ▶ Możliwość konsultacji zagadnień finansowych z prowadzącym ekspertem-praktykiem o bogatym doświadczeniu w zarządzaniu finansami.
- ▶ Kameralne grupy szkoleniowe, gwarantujące forum wymiany doświadczeń i dzielenie się wiedzą w gronie najwyższej kadry zarządzającej.

Kto powinien wziąć udział w szkoleniu warsztatowym?

Właściciele firm, prezesi, wiceprezesi, członkowie zarządów, dyrektorzy zarządzający, dyrektorzy operacyjni, dyrektorzy zakładów i fabryk, dyrektorzy działów sprzedaży, marketingu, produkcji oraz innych, którzy prowadzą **kontakty biznesowe z zarządami bądź przełożonymi z centrali firmy w zakresie omawiania wyników finansowych firmy, kondycji firmy, sytuacji płatniczej, planowania przepływów finansowych, planowanych zwrotów z realizowanych projektów inwestycyjnych.** Kadra zarządzająca oddelegowana do prowadzenia rozmów z międzynarodowymi inwestorami. Cudzoziemcy pełniący funkcje zarządcze i menedżerskie w Polsce.

Warunkiem przyjęcia zgłoszenia uczestnika jest uzyskanie wyniku co najmniej 90% w teście z podstaw finansów dla niefinansistów cz. 1 oraz komunikatywna znajomość języka angielskiego.

Bezpłatny test na
www.figpolska.pl

Ponad
31.000

Uczestników szkoleń
i warsztatów

2.500

Klientów, w tym 300 z listy
Top 500 "Rzeczypospolitej"

200

Projektów doradczych

96%

Uczestników poleca
nasze usługi

80%

Uczestników szkoleń
to prezesi, właściciele firm
i dyrektorzy

Ponad
25 lat
doświadczeń



Program*:

Corporate Finance for Executives

*Szkolenia *fakultatywne* dla osób realizujących Executive Program.

Pierwszy dzień / The first day

1. Wprowadzenie: cele szkolenia, poznanie się Uczestników.
2. Cele finansowe i niefinansowe firmy i ich pomiar. Struktura i zadania departamentu finansowego w procesie kreacji wartości.
3. Perspektywy banków w analizie finansowej przedsiębiorstw.
4. Konstrukcja i współzależność sprawozdań finansowych. - **Ćwiczenie**
5. Wstępna analiza sprawozdania finansowego jako źródło pytań i identyfikacji podstawowych problemów przedsiębiorstwa. - **Exercise**
6. Rachunek zysków i strat i jego analiza:
 - 6.1. Układ rodzajowy a układ kalkulacyjny i ich analiza. - **Ćwiczenie**
 - 6.2. Na co należy zwrócić uwagę analizując rachunek zysków i strat?
7. Kluczowe wskaźniki i wykorzystanie w ocenie przedsiębiorstwa: analiza płynności, sprawności działania, zadłużenia i rentowności. - **Ćwiczenie**
8. Wykorzystanie koncepcji krótkoterminowego rachunku wyników z marżami pokrycia oraz progu rentowności w analizie rentowności produktów, rynków oraz kanałów dystrybucji.
 - 8.1. Ile trzeba sprzedać, aby inwestycja w nowy produkt była opłacalna? - **Ćwiczenie**
 - 8.2. Czy i kiedy przyjąć zamówienie od kontrahenta? - **Ćwiczenie**
 - 8.3. Kiedy należy skorzystać z outsourcingu? - **Ćwiczenie**
9. Podsumowanie dnia. - **Exercise**

Drugi dzień / The second day

1. Powtórzenie i utrwalenie zagadnień omawianych pierwszego dnia szkolenia.
 2. Rachunek kosztów pełnych (ustawa o rachunkowości) a rachunek kosztów zmiennych (decyzje menedżerskie) – różnice, zastosowanie, konsekwencje dla procesu decyzyjnego.
 3. Zasady oceny projektów inwestycyjnych.
 4. NPV czy IRR? Podstawy selekcji projektów inwestycyjnych w przypadku różnych wskaźników. - **Ćwiczenie**
 5. Zasady kalkulacji przepływów przyrostowych na użytek oceny inwestycji. - **Ćwiczenie**
 6. Ocena projektów innowacyjnych oraz rozwojowych. - **Ćwiczenie**
 7. Ocena strategii działania ze względu na kryterium maksymalizacji wartości. Analiza przypadku – pomiar zmiany wartości przedsiębiorstwa wynikający ze zmiany strategii działania. - **Ćwiczenie**
 8. Wykorzystanie drzew ROIC w identyfikacji obszarów tworzących i konsumujących wartość właścicieli – analiza przypadku. - **Case study**
 9. Podsumowanie zajęć.
1. First day reminder.
 2. Full cost accounting and variable cost account – differences, application, consequences for the decision-making process.
 3. Principles for investment projects assessment.
 4. NPV or IRR? How to select right project when different indications have been given? - **Exercise**
 5. Incremental flows calculations for the purpose of investment appraisal. - **Exercise**
 6. Evaluation of innovative and development projects.
 7. Evaluation of the strategy based on value maximizing criterion. Case study – measuring the change of company's value resulting from the strategy change. - **Exercise**
 8. Identification of the areas of adding and destroying the owners value using ROIC trees – case study. - **Exercise**
 9. Summary of the classes.

**Zapytaj
o szkolenie
zamknięte!**

Francuski Instytut Gospodarki Polska Sp. z o.o.
ul. Filtrowa 75/5, 02-032 Warszawa
☎ tel. +48 22 823 42 83, +48 668 258 817
✉ e-mail: biuro@figpolska.pl

Szkolenia realizujemy zgodnie z wdrożonym systemem zarządzania jakością ISO 9001-2015.



Wszystkie szkolenia są organizowane w Warszawie w 4-gwiazdkowych hotelach.

Formularze rejestracji i informacje o terminach, prowadzących oraz miejscu szkolenia dostępne są na stronie:

www.figpolska.pl

Wersja 2/2023