FRANCUSKI INSTYTUT GOSPODARKI POLSKA

Jakie projekty biznesowe opłaca się realizować?

Ocena i zarządzanie projektami biznesowymi

Doradztwo strategiczne i szkolenia warsztatowe dla Top Managementu

Programy budowy wzrostu wartości firmy

Wykaz tematów w formule otwartej:

Zarządzanie strategiczne
- Metodyka budowy strategii firmy
- Zarządzanie wartością firmy - VBM
- Wdrożenie strategii i KPI - BSC
- Kaskadowanie celów i KPI Action Plan
- Strategiczne zarządzanie sprzedażą i marketingiem
- Strategiczne zarządzanie zakupami
- Strategiczne zarządzanie HR
- Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw
- Zarządzanie portfelem projektów strategicznych

Zarządzanie finansami
- Finanse dla zarządzających niefinansistów cz. 1 i cz. 2
- Rachunkowość zarządcza i controlling
- Analiza i diagnoza finansowa
- Zarządzanie cash flow i kapitałem obrotowym
- **Finansowa ocena projektów biznesowych**
- Wycena Przedsiębiorstw
- Corporate Finance for Executives

Zarządzanie efektywnością
- Przywództwo w otoczeniu VUCA
- Executive Power Skills
- Zarządzanie przez cele (MBO)
- Zarządzanie cenami – Pricing
- Lean Management
- Negocjacje w biznesie
- Negocjacje zakupowe
- Adaptacyjne zarządzanie projektem
- Odpowiedzialność prawna Zarządów
- Ekspresowa sztuka zarządzania – szefem być

W formule zamkniętej oferujemy ponad 100 programów szkoleniowych

Sprawdź terminy na
www.figpolska.pl
tel: + 48 22 823 42 83

Odwiedź nas na LinkedIn i Facebook:
Francuski Instytut Gospodarki Polska

Kluczowe korzyści

- Zrozumienie związku decyzji dotyczących projektów biznesowych z realizacją strategii organizacji (bez właściwych i dobrze zarządzanych projektów realizacja strategii nie jest możliwa).
- Nauczenie się jak przygotować dobre uzasadnienie biznesowe projektu.
- Opanowanie metodyki analizy i oceny projektu biznesowego w oparciu o kryteria finansowe.
- Zrozumienie wpływu kosztu kapitału na opłacalność projektu biznesowego i rozwój umiejętności rekomendowania projektów do realizacji.
- Poznanie procesu zarządzania projektem biznesowym w trakcie jego trwania.

Dlaczego warto wybrać nasze szkolenie warsztatowe

- Autorski program FIG Polska opracowany z myślą o osobach, które są odpowiedzialne za realizację szeroko rozumianych projektów biznesowych, decydują o ich realizacji oraz/lub monitorują ich realizację.
- W odróżnieniu od innych programów dotyczących oceny projektów inwestycyjnych, program FIG Polska nie koncentruje się wyłącznie na aspekcie technicznym oceny projektów, ale również na aspekcie zarządczym.
- Program obejmuje zagadnienia związane z szacowaniem przychodów z nowych projektów i popytu na nowe produkty/usługi oraz zagadnienia kanibalizacji produktów/usług.
- Kameralne grupy szkoleniowe, gwarantujące forum wymiany doświadczeń i dzielenie się wiedzą w gronie najwyższej kadry zarządzającej.
- Zajęcia prowadzone przez wysokiej klasy trenerów-praktyków zarządzania finansami i portfelem projektów inwestycyjnych.

Kto powinien wziąć udział w szkoleniu warsztatowym?

Właściciele firm, inwestorzy, prezesi, wiceprezesi, członkowie zarządów i rad nadzorczych, dyrektorzy zarządzający, operacyjni, dyrektorzy zakładów i fabryk odpowiedzialni za realizację projektów biznesowych, dyrektorzy działów: sprzedaży i marketingu, logistyki, zakupów, strategii, rozwoju, R&D, produkcji, IT; dyrektorzy linii biznesowych, szefowie projektów, którym potrzebna jest wiedza o podstawowych narzędziach finansowych użytecznych w finansowej analizie projektów inwestycyjnych.
Wymagana znajomość finansów w zakresie pierwszej części szkolenia finansów dla niefinansistów.

Bezpłatny test na **www.figpolska.pl**

Ponad
31.000
Uczestników szkoleń i warsztatów

2.500
Klientów, w tym 300 z listy Top 500 "Rzeczpospolitej"

200
Projektów doradczych

96%
Uczestników poleca nasze usługi

80%
Uczestników szkoleń to prezesi, właściciele firm i dyrektorzy

Ponad 25 lat doświadczeń

Program*:

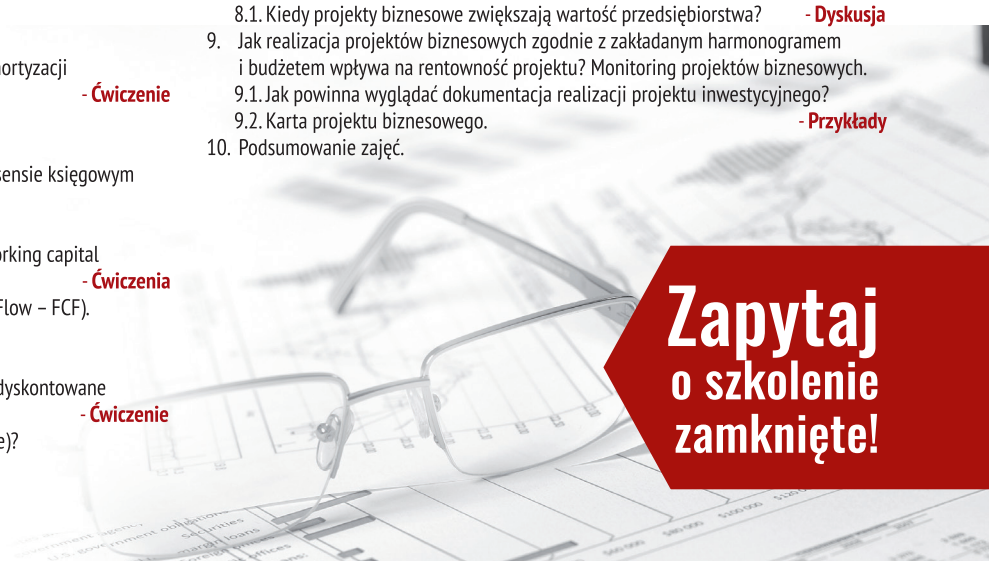
Finansowa ocena projektów biznesowych
Szkolenia **fakultatywne dla osób realizujących Executive Program.*

1 dzień - Analiza i ocena projektów biznesowych

1. Wprowadzenie: cele szkolenia, poznanie się Uczestników i test wprowadzający.
2. W co inwestować: w aktywa materialne czy niematerialne? Projekty biznesowe w dobie czwartej rewolucji przemysłowej.
   2.1. Projekty biznesowe sercem realizacji strategii organizacji.
   2.2. Typy projektów biznesowych (optymalizacyjne, przychodowe, przymusowe, odtworzeniowe), a co z inwestycjami w sieć dystrybucji, rozwój zasobów ludzkich, rebranding, zmianę modelu organizacyjnego firm czy w badania rynku?
   2.3. Specyfika projektów biznesowych w różnych branżach i na różnym etapie rozwoju.
3. Od czego zależy powodzenie w realizacji projektu biznesowego? Proces zarządzania projektem biznesowym. **- Dyskusja**
4. Dlaczego nie wszystkie projekty biznesowe są realizowane zgodnie z założeniami? Jak zidentyfikować i oszacować ryzyko inwestycyjne?
   4.1. Źródła ryzyka i szacowanie ryzyka biznesowego dla różnych typów projektu. **- Ćwiczenie**
5. Ocena opłacalności projektów biznesowych - metoda „krok po kroku".
6. Szacowanie korzyści z projektów biznesowych.
   6.1. Projekty optymalizacyjne, przychodowe, badawczo-rozwojowe – rodzaje korzyści w projektach.
   6.2. Jak przygotować dobre uzasadnienie biznesowe projektu? **- Przykłady**
7. Szacowanie przychodów z projektów biznesowych – przychodowych oraz metody szacowania popytu rynkowego.
   7.1. Przychody jako funkcja ilości i ceny.
   7.2. Ocena atrakcyjności i szacowanie potencjału rynkowego dla nowego produktu – źródła danych o popycie rynkowym.
   7.3. Metody szacowania i prognozowania popytu rynkowego: na bazie badań rynkowych oraz pośrednie (statystyki).
   7.4. Analiza konkurencji w danym segmencie rynkowym – jakie dane o konkurentach są istotne?
   7.5. Ile danego segmentu klientów mogę mieć dla siebie? Penetracja rynku, CAGR % i market share. **- Ćwiczenie**
8. Rachunek zysków i strat – Profit&Loss Account (P&L) podstawą do szacowania przepływów netto z inwestycji.
   8.1. Czym jest rachunek zysków i strat?
   8.2. Jakie są główne poziomy wyników i o czym nas informują? Czym jest EBIT a czym EBITDA?
   8.3. Jak wykorzystać P&L do oceny projektów inwestycyjnych?
   8.4. Jaka jest różnica między P&L a Cash Flow? Jaki jest wpływ amortyzacji na przepływy z projektu inwestycyjnego? **- Ćwiczenie**
   8.5. Czym jest OPEX?
9. Jak szacować wydatki związane z projektem biznesowym?
   9.1. Co jest, a co nie jest nakładem inwestycyjnym (CAPEX-em) w sensie księgowym i ekonomicznym?
   9.2. Skąd biorą się nakłady? Szacowanie CAPEX.
   9.3. Metody szacowania zapotrzebowania na kapitał obrotowy (working capital requirement) w projekcie. **- Ćwiczenia**
10. Jak wykonać projekcje przepływów netto z inwestycji (Free Cash Flow – FCF).
    10.1. Metody szacowania przepływów operacyjnych projektu.
    10.2. Czas życia inwestycji a przepływy pieniężne w projekcie.
    10.3. Techniki dyskontowania przepływów pieniężnych. Czym są zdyskontowane przepływy pieniężne? (Discounted Free Cash Flow – DFCF). **- Ćwiczenie**
    10.4. Jak obliczyć wartość rezydualną projektu (RV – residual value)?
11. Podsumowanie dnia.

2 dzień - Finansowanie i zarządzanie projektem biznesowym

1. Powtórzenie i utrwalenie zagadnień omawianych pierwszego dnia szkolenia.
2. Jak rozwiązać możliwe problemy w kalkulacji przepływów z inwestycji?
   2.1. Jak ująć proces kanibalizacji w przychodach z nowych produktów?
   2.2. Czy i kiedy powinniśmy uwzględniać koszty utraconych korzyści?
   2.3. Czy środki zainwestowane w zapotrzebowanie na kapitał obrotowy się zwrócą? **- Ćwiczenie, Dyskuska, Przykład**
3. Jak trafnie ocenić rentowność projektu biznesowego? Finansowe kryteria oceny projektów biznesowych.
   3.1. Czas zwrotu (Payback Period, PP). **- Ćwiczenie**
   3.2. Wartość zaktualizowana netto (Net Present Value, NPV). **- Ćwiczenie**
   3.3. Wewnętrzna stopa zwrotu (Internal Rate of Return, IRR). **- Ćwiczenie**
   3.4. Wskaźnik zyskowności (Profitability Index, PI).
4. Akceptacja czy odrzucenie projektu biznesowego?
   4.1. Kryteria oceny projektów biznesowych.
   4.2. Modele scoringowe oceny projektów biznesowych. **- Przykłady**
5. Kiedy opłaca się wstrzymać realizację projektu? Ocena rentowności projektu w trakcie jego realizacji. **- Ćwiczenie**
6. Jak bezpieczne finansować projekty biznesowe?
   6.1. Budowa planu finansowania.
   6.2. Źródła finansowania projektu. **- Przykład**
   6.3. Kiedy korzystać z zewnętrznych źródeł finansowania? Zalety i wady finansowania krótko- i długoterminowego. **- Dyskusja**
   6.4. Finansowanie kredytem, leasingiem czy środkami własnymi? Analiza porównawcza sposobów finansowania projektów. **- Ćwiczenie**
7. Jak koszt kapitału wpływa na opłacalność projektu biznesowego i jak go wyznaczyć?
   7.1. Jak wyznaczyć koszt kapitału własnego w przedsiębiorstwie?
   7.2. Jak wyznaczyć koszt kapitału obcego w przedsiębiorstwie?
   7.3. Jaki wyznaczyć łączny koszt kapitału zaangażowanego w przedsiębiorstwie (WACC)? **- Ćwiczenie**
   7.4. Podstawowe błędy szacowania kosztu kapitału.
   7.5. Wykorzystanie dźwigni finansowej do poprawy rentowności projektu inwestycyjnego.
8. Jak zarządzać projektami biznesowymi w kontekście budowania wartości firmy?
   8.1. Kiedy projekty biznesowe zwiększają wartość przedsiębiorstwa? **- Dyskusja**
9. Jak realizacja projektów biznesowych zgodnie z zakładanym harmonogramem i budżetem wpływa na rentowność projektu? Monitoring projektów biznesowych.
   9.1. Jak powinna wyglądać dokumentacja realizacji projektu inwestycyjnego?
   9.2. Karta projektu biznesowego. **- Przykłady**
10. Podsumowanie zajęć.



Zapytaj o szkolenie zamknięte!

Francuski Instytut Gospodarki Polska Sp. z o.o.
ul. Filtrowa 75/5, 02-032 Warszawa
tel. +48 22 823 42 83, +48 668 258 817
e-mail: biuro@figpolska.pl

Szkolenia realizujemy zgodnie z wdrożonym systemem zarządzania jakością ISO 9001-2015.

ISO 9001

Wszystkie szkolenia są organizowane w Warszawie w 4-gwiazdkowych hotelach.
Formularze rejestracji i informacje o terminach, prowadzących oraz miejscu szkolenia dostępne są na stronie:

www.figpolska.pl

Wersja 2/2023