

Doradztwo strategiczne i szkolenia warsztatowe dla Top Managementu

Programy budowy wzrostu wartości firmy.

Wykaz tematów w formule otwartej:

Zarządzanie strategiczne

- Metodyka budowy strategii firmy
- Zarządzanie wartością firmy - VBM
- Wdrożenie strategii i KPI - BSC
- Kaskadowanie celów i KPI Action Plan
- Strategiczne zarządzanie sprzedażą i marketingiem
- Strategiczne zarządzanie zakupami
- Strategiczne zarządzanie HR
- Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw
- Zarządzanie portfelem projektów strategicznych

Zarządzanie finansami

- Finanse dla zarządzających niefinansistów cz. 1. i cz. 2.
- Rachunkowość zarządcza i controlling
- Analiza i diagnoza finansowa
- Zarządzanie cash flow i kapitałem obrotowym
- Finansowa ocena projektów biznesowych
- Wycena Przedsiębiorstw
- Corporate Finance for Executives

Zarządzanie efektywnością

- Przywództwo w otoczeniu VUCA
- Zarządzanie przez cele (MBO)
- Zarządzanie cenami - Pricing
- Negocjacje w biznesie
- Negocjacje zakupowe
- Adaptacyjne zarządzanie projektem
- Odpowiedzialność prawna Zarządów
- Ekspresowa sztuka zarządzania szefem być.
- Trening umiejętności menedżerskich w świecie BANI
- **Trening komunikacji menedżerskiej w organizacjach multipokoleniowych**
- Techniki Lean Management w zarządzaniu ludźmi

W formule zamkniętej
oferujemy ponad 100
programów szkoleniowych

Sprawdź terminy na

www.figpolska.pl

tel: + 48 22 823 42 83

Odwiedź nas na LinkedIn i Facebook:
Francuski Instytut Gospodarki Polska



Trening komunikacji menedżerskiej w organizacjach multipokoleniowych

dla Zarządów, Dyrektorów i Top Managementu

Kluczowe korzyści

- ▶ Zrozumie różnorodność stylów komunikacji w zespole
- ▶ Udoskonalenie umiejętności komunikacyjnych
- ▶ Dopasowanie potrzeby różnych grup wiekowych do celów organizacji
- ▶ Rozwinięcie umiejętności przywódczych

Dlaczego warto wybrać nasze szkolenie warsztatowe

- ▶ Program szkolenia rozwija kluczowe kompetencje menedżerskie, które są niezbędne w skutecznym zarządzaniu zespołami w zróżnicowanych, multipokoleniowych organizacjach. Uczestnicy warsztatów zdobędą umiejętności nie tylko w zakresie efektywnej komunikacji, ale również w budowaniu relacji i rozwiązywaniu konfliktów w środowiskach o odmiennych wartościach, oczekiwaniach i stylach pracy. Szkolenie koncentruje się na wyzwaniach związanych z zarządzaniem zespołami wielopokoleniowymi, oferując narzędzia, które pomagają przekształcić te różnice w korzyści dla organizacji.
- ▶ Innowacyjność i praktyczność – program skupia się na praktycznych aspektach komunikacji i przywództwa, które wykraczają poza tradycyjne metody. Uczestnicy poznają takie narzędzia jak model DISC, analiza transakcyjna, coaching oraz techniki komunikacji kryzysowej, które pomogą im skutecznie zarządzać zarówno codziennymi relacjami, jak i sytuacjami wymagającymi szybkich działań i precyzyjnych decyzji. Dzięki temu liderzy będą mogli lepiej rozumieć potrzeby pracowników, niezależnie od ich wieku, i dopasować swoje podejście do ich indywidualnych potrzeb.
- ▶ Angażująca formuła nauki oparta na scenkach rodzajowych, ćwiczeniach praktycznych oraz moderowanych dyskusjach sprzyja wymianie doświadczeń w grupie osób zajmujących stanowiska menedżerskie. Program kładzie nacisk na wspólne rozwiązywanie problemów i dzielenie się strategiami, które pomagają liderom budować zróżnicowane, ale harmonijne zespoły w dynamicznym środowisku biznesowym. Kto powinien wziąć udział w programie?
- ▶ Trening budowania zespołów. Jak dobrać ludzi do realizacji wspólnych celów - Celem szkolenia jest rozwój umiejętności komunikacyjnych i przywódczych, które są kluczowe w pracy z zespołami multipokoleniowymi. Po ukończeniu programu uczestnicy będą lepiej przygotowani do zarządzania różnorodnością i skutecznego budowania relacji w organizacjach.

Kto powinien wziąć udział w szkoleniu warsztatowym?

- ▶ Właściciele firm, prezesi, dyrektorzy, menedżerowie oraz liderzy zespołów, którzy chcą rozwijać swoje umiejętności komunikacyjne i przywódcze, by lepiej zarządzać organizacjami o zróżnicowanej strukturze pokoleniowej. Szkolenie jest także dedykowane tym, którzy chcą lepiej rozumieć dynamikę komunikacji w zespole oraz zwiększyć efektywność swojej pracy w kontekście różnorodności pokoleniowej.

Ponad
32.000
Uczestników szkoleń
i warsztatów

2.500
Klientów, w tym 300 z listy
Top 500 "Rzeczpospolitej"

250
Projektów doradczych

96%
Uczestników poleca
nasze usługi

80%
Uczestników szkoleń
to prezesi, właściciele firm
i dyrektorzy

Ponad
25 lat
doświadczeń

Program:

Pierwszy dzień

I. MODUŁ: ZNAJOMOŚĆ STYLÓW KOMUNIKACJI

1. Model DISC i jego wykorzystanie **Ćwiczenie**
 - Jakie korzyści może przynieść nasz styl komunikowania?
 - Plusy i minusy różnych stylów
 - Co wynika z różnych stylów dla liderów

2. Czego potrzebujemy by się skutecznie komunikować?

- Rozpoznawanie stylów komunikacji u innych
- Jaki jest nasz własny styl komunikacji? Scenki rodzajowe **Ćwiczenie**
- Jak budować relacje pośród różnych stylów komunikacji

II. MODUŁ: WPŁYW LIDERA I JEGO KOMPETENCJI NA KOMUNIKACJĘ W ORGANIZACJI

1. Model „szybko i zaufanie” w organizacji Coweya. Komu ufasz w swojej organizacji i dlaczego? **Ćwiczenie**

- Jakie są dysfunkcje pracy zespołowej i jak sobie z nimi radzić?

- Zaufanie jako siła napędowa organizacji

- Dlaczego trzeba zacząć od zaufania

- Model 5 dysfunkcji pracy zespołowej

3. Sposób adresowania i budowania komunikatów

- Model Braveing i jego zastosowanie **Ćwiczenie**

- Kwantyfikowanie najważniejszych wartości

- Jak ustalać granice w relacjach pracowniczych

III. MODUŁ: ZROZUMIENIE RÓŻNIC I PERSPEKTYW INNYCH OSÓB W KONTEKŚCIE FIRMY MULTIPOKOLENIOWEJ

1. Potrzeby i mity na temat różnych pokoleń

- Jak zrozumieć potrzeby innych stron?

- Czy inny sposób myślenia definiuje daną osobę?

2. Kultura pracy w zależności od pokolenia

- Inne podejście do pracy a odpowiedzialność za pracę

- Oczekiwania danych pokoleń wobec pracodawców

IV. MODUŁ: JAK DOPASOWAĆ RÓŻNE POTRZEBY POKOLENIOWE DO CELÓW ORGANIZACJI?

Dyskusja moderowana

Drugi dzień

V. MODUŁ: JAK WYKORZYSTAĆ RÓŻNORODNOŚĆ NA KORZYŚĆ ORGANIZACJI?

1. Model analizy transakcyjnej **Ćwiczenie**

- Trójkąt wyrażania siebie: ja, dziecko, rodzic

- W co grają ludzie?

- Dlaczego nie możemy porozumieć się? Dynamika rozmów w pracy.

- Gdzie pojawiają się blokady w komunikacji?

2. Czym naprawdę jest empatia?

- Jak pozwolić na wyrażenie siebie

- Jak tworzyć odpowiednią przestrzeń w miejscu pracy

3. Jak wykorzystywać doświadczenia innych osób i sektorów

VI. MODUŁ: LIDER JAKO COACH

1. Korzyści coachingu dla organizacji

2. Model GROW i wykorzystywanie **Ćwiczenie**

- Diagnoza stagnacji pracownika

- Co jako lider musisz wiedzieć o pracowniku

- Sposoby na jego pobudzenie

- Jak wykonać pierwszy krok w poruszeniu pracownika

- Wychodzenie z impasu

3. Komunikacja prowokacyjna **Ćwiczenie**

- Jak wykorzystać to co pracownik już posiada?

- Jak pracować na konkurencyjności poszczególnych osób?

- Wyzwalanie energii pracownika i pobudzanie zadziorności

- Co mówią komunikaty drugiej strony, gdy stosujemy prowokację?

VII. MODUŁ: KOMUNIKACJA KRYZYSOWA

1. Jak się przygotować do kryzysu?

2. Case kryzysu **Ćwiczenie**

- Fazy kryzysu

- Co, kiedy, komu i jak komunikować?

- Skalowanie zagrożenia: wewnętrzne i zewnętrzne

3. Kiedy opadnie kurz – czyli rola lidera w zamknięciu kryzysu **Dyskusja moderowana**

- Co to znaczy że kryzys się zakończył? Fazy zakończenia

- Jak kryzysy przechodziłeś już i co z niego wyciągasz

4. Kryzys wobec oczekiwań konsumentów w zależności od pokolenia. Jak sobie z nim radzić?

VIII. MODUŁ: ZADANIE ROZWOJOWE

Francuski Instytut Gospodarki Polska Sp. z o.o.

ul. Filtrowa 75/5, 02-032 Warszawa

☎ tel. +48 22 823 42 83, +48 668 258 817

✉ e-mail: biuro@figpolska.pl

Szkolenia realizujemy zgodnie z wdrożonym systemem zarządzania jakością ISO 9001-2015.



Wszystkie szkolenia są organizowane w Warszawie w 4-gwiazdkowych hotelach.

Formularze rejestracji i informacje o terminach, prowadzących oraz miejscu szkolenia dostępne są na stronie:

www.figpolska.pl